



UTMF2019 Virtual STY/Last One Mile

— THE NORTH FACE・STRAVA・UTMFコラボレーション企画を発表 —

ウルトラトレイル・マウントフジ実行委員会（静岡県伊豆市/実行委員長：鍋木 毅）は、STRAVA,Inc（本社：カリフォルニア州 サンフランシスコ/社長：ジェイムズ クォールズ）とオフィシャルサプライヤー契約を締結いたしました。

この締結に伴い、UTMF特別協賛社の株式会社ゴールドウインが展開するTHE NORTH FACE（ザ・ノース・フェイス）・STRAVA・UTMF、3つのコラボレーション企画が実現しました。

■コラボレーション企画内容

①「UTMF2019 -Virtual STY」について

2018年まで開催された『STY（Shizuoka To Yamanashi）』を、バーチャルイベントとして再現するStrava内のランニングチャレンジ企画。

- ・チャレンジページ公開日：3/29（金）
- ・チャレンジ実施期間：4/11（木）～4/25（木）
- ・対象者：Stravaアカウントを持っているランナー全般
- ・内容：Stravaチャレンジに参加し、対象期間中に累計距離92kmを走破したランナーに、本企画オリジナルのデジタルトロフィーをStravaプロフィール上のトロフィーケースに付与。走る場所やタイミングは任意となり、断続的なアクティビティでも参加可能（2週間の中、1日7kmずつ走って完走するもよし、一日で92km走って一気に完走するもよし！）。また、チャレンジを達成したランナーには、ザ・ノース・フェイス商品が抽選である、プレゼント応募フォームへのリンクが送信されます。（※応募対象者は日本居住者のみ）。

【プレゼント内容】

- ・シューズ：NF01901 アンペッツォ 1足（男女モデルいずれかを1足）



・アパレル：NP11972 ハイパーエアー GTX フーディ1着（男女兼用）

・ザック：NM61915 TR6 1着（男女兼用）

※賞品は在庫状況によって変更になる可能性があります。

②「UTMF2019 Last One Mile」について

UTMFの本大会において、レース最後の1マイルにStravaのセグメント（区間）チャレンジを設定。最後の1マイルを走り切るということは、100マイルを完走するという事。その感動のひとつを、Stravaの記録としても残すデジタルチャレンジ。

・チャレンジページ公開日：3/29（金）

・チャレンジ実施期間：4/26（金）～28（日）

・対象者：Stravaアカウントを持っているランナーでUTMFのレース参加者

・内容：Stravaチャレンジに参加し、対象期間中にUTMFコースの最後の1マイルを走破したランナーに、本企画オリジナルのデジタルトロフィーをStravaプロフィール上のトロフィーケースに付与。また、チャレンジを達成したランナーには、ザ・ノース・フェイス商品が抽選であたる、プレゼント応募フォームへのリンクが送信されます。

（※応募対象者は日本居住者のみ）。

【プレゼント内容】

・シューズ：フライト トリニティ（男女モデルいずれかを1足）

・アパレル：ハイパーエアー GTX フーディ 1着（男女兼用）

・ザック：NM61915 TR6 1着（男女兼用）

※賞品は在庫状況によって変更になる可能性があります。

■日本のTHE NORTH FACEのアスリートもチャレンジに参加

株式会社ゴールドウインとのコラボレーション企画として、国内外のTHE NORTH FACE アスリートも本企画に参加します。

【企画参加予定アスリート（敬称略）】

鬼塚智徳・宮崎喜美乃・松永紘明・森本こうじ



COREE AUSSEM-WOLTERING・DYLAN BOWMAN・FERNANDA MACIEL・

HILLARY ALLEN・MIKE FOOTE・ROB KRAR・STEPHANIE VIOLETT

※参加アスリートは今後のスケジュールにより変更になる場合がございます。

また、この企画を機に“The North Face ULTRA RUNNING CLUB”の公式STRAVAクラブを立ち上げ、今後THE NORTH FACE FLIGHT TOKYO RUNNING SHOPでの講習会や、グループの告知などを展開していく予定です。

“The North Face ULTRA RUNNING CLUB” STRAVAクラブページ：

<https://www.strava.com/clubs/506533>

■株式会社ゴールドウィン・Strava Japan・UTMFからのコメント

株式会社ゴールドウィン

ザ・ノース・フェイス事業部プロモーショングループマネージャー 福田暢彦氏

UTMFという日本最高峰のイベントと、世界中のランナーが集うSTRAVAコミュニティのみなさんが、今回のふたつのチャレンジを通してザ・ノース・フェイスを知っていただき、それぞれのランニングライフを楽しんでもらいたいです。

Strava Japan Country Manager 三島英里氏

レースの準備をしている多くのStravaアスリートにとって、他のアスリートとのインタラクションは有益な情報収集やモチベーションの向上に繋がっています。「Virtual STY」や「UTMF 2019 - Last One Mile」を通して、当日レースに参加するランナーだけでなく、世界中のStravaコミュニティと共に、UTMF2019を盛り上げて完走を目指すみなさんを応援していきたいです。今年出場するランナーのみなさんには、ぜひ Last One Mile のデジタルトロフィーを獲得していただき、それぞれの100マイルの道のりを仲間たちにシェアして頂けたら嬉しいです。

UTMF 実行委員会事務局長 千葉達雄

“Virtual STY”などを通じ、大会出場選手はもちろん、今後の出場を考えている方やトレイルランニングをやっていない方、ボランティアの方々など多くの人たちとSTRAVAを通して繋がりを深められる事を期待しています。

<STRAVAに関する報道機関の方のお問い合わせ先>

株式会社オズマピーアール 岩垂、川田、長谷川

TEL: 03-4531-0204 / E-MAIL: strava@ozma.co.jp

本件に関するお問い合わせ先

ウルトラトレイル・マウントフジ実行委員会事務局 鈴木 雅子

〒410-2416 静岡県伊豆市修善寺75 ドットツリー修善寺PJ-01

電話 : 0558-99-9117 FAX : 0558-72-8466 E-mail : press@ultratrailmtfuji.com

大会ウェブサイト : <http://www.ultratrailmtfuji.com>

大会Facebook : <https://www.facebook.com/ultratrailmtfujiofficial/>

大会Twitter : <https://twitter.com/search?q=%40UTMtfuji>

大会YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCYTg7HNLx89OeaOsknc6mTg/featured>

* プレスリリースのバックナンバーはこちらからご覧ください : <https://www.ultratrailmtfuji.com/press/release/>

* プレス用大会公式写真はこちらからダウンロードできます : <https://www.ultratrailmtfuji.com/press/gallery/>

ダウンロードに必要なIDとパスワードは、上記事務局までお問い合わせください。



GOLDWIN



ULTRA-TRAIL®
WORLD TOUR